

NAČRT OCENJEVANJA ZNANJA PRI PREDMETU PGP – PODJETNIŠTVO IN GOSPODARSKO POSLOVANJE / 3. LETNIK

UČITELJ: TINA KARIŽ

ŠOLSKO LETO: 2024/25

1. LETNA RAZPOREDITEV OCENJEVANJA ZNANJA

Dijak pri predmetu Podjetništvo in gospodarsko poslovanje (PGP) pridobi 5 ocen in sicer 3 pisne, 1 ustno ter 1 oceno iz storitve z zagovorom.

	NAČIN OCENJEVANJA ZNANJA	ŠTEVILO OCEN
1	Pisno ocenjevanje	2
2	Ustno ocenjevanje	2
3	Ocenjevanje storitve z zagovorom	1

V 1. ocenjevalnem obdobju dijaki pridobijo 1 pisno in 1 ustno oceno, v 2. ocenjevalnem obdobju dijaki pridobijo 1 pisno oceno in 1 ustno oceno ter 1 oceno iz storitve z zagovorom – govorni nastop.

Tabela z roki za pisno ocenjevanje znanja z datumi pripravi učiteljski zbor, na prvem pedagoškem sestanku po objavi urnika in je v prilogi načrta ocenjevanja znanja za posamezen program. V primeru spremembe šol. urnika si pridržujemo pravico do uskladitve ocenjevanja znanja z novim urnikom.

1

2. MERILA OCENJEVANJA ZNANJA

2.1 MERILA PISNEGA OCENJEVANJA ZNANJA

ODSTOTEK VSEH MOŽNIH TOČK	OCENA
90 – 100 %	odlično (5)
77 – 89,5 %	prav dobro (4)
63 – 76,5 %	dobro (3)
50 – 62,5 %	zadostno (2)
0 – 49,5 %	nezadostno (1)

2.2 MERILA USTNEGA OCENJEVANJA ZNANJA

MERILO	OCENA
Dijak pravilno odgovori na vsa vprašanja. Sposoben je samostojno, izvirno in argumentirano pojasniti obravnavano snov (analiza, sinteza in tudi kritična ocena). Dosledno se izraža in uporablja primerno, bogato besedišče.	odlično (5)
Dijak na večino vprašanj odgovori pravilno in je sposoben predelati obravnavano snov, tudi če ni povsem samostojen. Analiza in sinteza sta večinoma samostojni. Pravila izreke skoraj dosledno upošteva, morebitne napake sproti popravlja.	prav dobro (4)
Dijak na več kot polovico vprašanj odgovori pravilno, razume vsa obravnavano snov iz vprašanj.	dobro (3)
Dijak pokaže, da pozna obravnavano snov ter jo delno razume; dosega minimalne cilje znanja, kot so določeni v učnem načrtu; ni pa sposoben pojasniti vzrokov in posledic opisanih procesov ali pojavov.	zadostno (2)
Dijak ne pozna in ne razume obravnavane snovi ter ne dosega niti minimalnih ciljev znanja, kot so določeni v učnem načrtu.	nezadostno (1)

2.3 MERILA OCENJEVANJA ZNANJA IZDELKA

Pri predmetu PGP letos ni predvidenega ocenjevanja izdelka.

2.3.1 MERILA OCENJEVANJA STORITVE Z ZAGOVOROM – GOVORNI NASTOP

MERILO	OCENA
Predstavljena tema je smiselno in jasno razčlenjena, jasno in dosledno povzema vsebino nastopa, dokazuje poglobljeno poznavanje problematike, o njej tudi kritično razpravlja, ustrezno aktualizira, predstavi lastna stališča. V diskusiji se ustrezno odziva na vprašanja. Dosledno in ustrezno uporablja strokovno terminologijo, se ustrezno in pravilno izraža. Izvirna uporaba virov in dodatnega predstavitvenega materiala.	odlično (5)
Predstavljena tema je smiselno in jasno razčlenjena, jasno in dosledno povzema vsebino nastopa, dokazuje poznavanje problematike, o njej tudi kritično razpravlja, aktualizira, predstavi lastna stališča. V diskusiji se ustrezno odziva na vprašanja. Ustrezno uporablja strokovno terminologijo, se ustrezno sam popravi ob pomoti, se v splošnem dokaj pravilno izraža. Izvirna uporaba dodatnega predstavitvenega materiala.	prav dobro (4)
Predstavljena tema je smiselno in jasno razčlenjena, povzema nastopa, dokazuje poznavanje problematike, aktualizira in predstavi svoje stališče. V diskusiji se delno odziva na vprašanja. Uporablja strokovno terminologijo, se ustrezno in pravilno izraža. Primerna uporaba virov in dodatnega predstavitvenega materiala.	dobro (3)
Predstavljena tema je slabo razčlenjena in nepovezana, le delno povzema dogovorjeno vsebino nastopa, slabo poznavanje problematike, ne aktualizira, ne predstavi lastnih stališč. V diskusiji se neustrezno ali ne odziva na vprašanja. Slabo uporablja strokovne terminologije, se včasih neustrezno izraža. Pomanjkljiva uporaba virov.	zadostno (2)
Predstavljena tema je slabo ali sploh ni razčlenjena in je nepovezana, le delno ali skoraj ne povzema dogovorjene vsebine nastopa, dokazuje nepoznavanje problematike, zato ne aktualizira in ne predstavi lastnih stališč. Diskusije ni, saj se dijak na vprašanja ne odziva. Ne uporablja strokovno terminologijo, se večinoma neustrezno izraža. Pomanjkljiva uporaba virov. Govorni nastop je neustrezen.	nezadostno (1)

2.4. MERILA OCENJEVANJA ZNANJA PRI POPRAVNEM IZPITU

Popravni izpit iz predmeta Podjetništvo in gospodarsko poslovanje (PGP) sestoji iz pisnega in ustnega dela. Merila ocenjevanja znanja so enaka kot med šolskim letom (pisni del izpita se ocenjuje po enakih načelih kot pisno ocenjevanje znanja opisano pod točko 2.1., ustni del izpita pa enako kot ustno ocenjevanje znanja opisano pod točko 2.2.).

Pisni del izpita obsega 70%, ustni del pa 30% od 100%. Točke pisnega in ustnega dela se seštevajo, dijak mora za uspešno opravljen popravni izpit zbrati najmanj 50 %.

3. MINIMALNI STANDARDI ZNANJA

Sklop 1

VSEBINE	Minimalni standard znanja
Uvod v podjetništvo (značilnosti podjetne osebnosti, temeljni pojmi in definicija podjetništva)	Dijak: - zna opisati pogoje, ki jih mora izpolnjevati oseba, ki se odloča za podjetniško kariero; - zna predstaviti odgovornosti in naloge podjetnikov; - spozna povezavo med osebnostnimi lastnostmi in uspešnim poslovanjem; - našteje lastnosti podjetnika in posebnosti podjetniškega načina življenja. - pozna različne definicije podjetništva in zna pojasniti razvoj podjetništva iz procesa v metodo.
Pomen in vloga podjetništva v družbi	Dijak: - pojasni pomen podjetništva v času gospodarskih kriz; - pozna vlogo podjetnika pri reševanju družbenih problemov; - pozna motive za odločitev za samozaposlitev (po svetu, v Sloveniji); - razlikuje pozitivne (privlačne) in negativne plati samostojnega podjetja.
Družinsko, socialno in družbeno odgovorno podjetništvo	Dijak: - razlikuje in našteje različne vrste podjetništva, - našteje značilnosti družinskega, socialnega in družbenega podjetništva, - pozna konflikt med poslovnim in družinskim sistemom v družinskem podjetju, - našteje družinska podjetja, ki so svetovni velikani.
Nastajanje poslovnih idej in postopek ustanovitve novega podjetja	Dijak: - pozna postopek ustanovitve in registracije podjetja; - zna pojasniti proces tehtanja prednosti/slabosti projekta pred odločitvijo za samostojno poslovanje; - našteje vsaj tri tehnike generiranja idej, - zna naštet faze generiranja ideje pri tehniki viharjenja možganov, - zna razložiti proces generiranja idej od viharjenja, vrednotenja do izbire.
Osnove raziskovanja trga	Dijak: - razlikuje med vrstami in viri podatkov; - opiše potek trženjskega obveščanja in tržnih raziskav; - pozna kvalitativne metode raziskovanja in jih našteje, - pojasni, kako poteka opazovanje, - pojasni, kaj je pol-strukturirani intervju, - razlikuje med odprtim in zaprtim tipom vprašanj, - pozna in pojasni prednosti terenskega raziskovanja.
Vrednost in trženje poslovne ideje	Dijak: - pozna kanvas poslovni model in našteje 9 gradnikov, ki jih obsega in pojasni vsaj 3 gradnike (npr. odnose s kupci, vire) - pozna pomen načrtovanja dejavnosti trženja za poslovanje; - našteje elemente trženjskega spleta (4 ali 7 p-jev); - našteje elemente komunikacijskega spleta (oglaševanje, osebna prodaja, pospeševanje prodaje in stiki z javnostmi).

Pripravil: Tina Kariž

